

**UCHWAŁA Nr 84/VII/11  
RADY POWIATU BYDGOSKIEGO  
z dnia 28 kwietnia 2011r.**

**w sprawie przyjęcia „Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2011-2014”**

Na podstawie art. 4 ust. 1, pkt 2 oraz art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 t.j.<sup>1</sup>) uchwala się, co następuje:

§ 1. Przyjąć „Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2011-2014”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Bydgoskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodniczący  
Rady Powiatu Bydgoskiego  
*Zenon Rydelski*  
Zenon Rydelski

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 Nr 162, poz. 1568, z 2002 r. Nr 153, poz. 1271, Nr 102, poz. 1055, Nr 214, poz. 1806, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 92, poz. 753, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 106, poz. 675, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 40, poz. 230

## UZASADNIENIE

Ustawa o samorządzie powiatowym w art. 4 ust. 1 pkt. 21 uprawnia władze powiatu do prowadzenia działalności promocyjnej. Promocja to wszelkie intensywne i konsekwentnie realizowane działania informacyjne związane ze wzmocnieniem roli powiatu na arenie regionalnej i krajowej. Promocja Powiatu Bydgoskiego musi budować wyrazisty i jednolity wizerunek powiatu – wszelkie działania promocyjne powinny się wzajemnie uzupełniać we wszystkich obszarach: kultury, sportu, turystyki, gospodarki, itp.).

„Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2011-2014” został opracowany aby działania promocyjne były skuteczne i zmierzały we właściwym kierunku.

Przewodniczący  
Rady Powiatu Bydgoskiego

*Zenon Rydelski*  
Zenon Rydelski

