

UCHWAŁA Nr 15./2015
ZARZĄDU POWIATU BYDGOSKIEGO
z dnia 14. stycznia 2015r.

w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych „Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020”.

Na podstawie art. 32 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2013 r. poz. 595 z późn. zm.)¹, oraz uchwały nr 199/XIX/12 Rady Powiatu Bydgoskiego z dnia 21 czerwca 2012r. w sprawie określenia szczegółowego sposobu konsultowania z Radą Działalności Pożytku Publicznego Powiatu Bydgoskiego lub organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie projektów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji, uchwala się, co następuje:



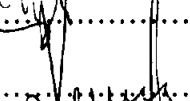
§1. Przeprowadzić konsultacje „Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020”, stanowiącego załącznik do uchwały.

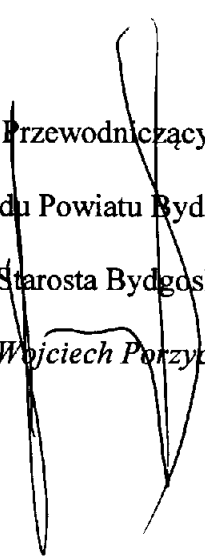
§2. Konsultacje będą prowadzone w terminie od 15 do 28 stycznia 2015 r.

§3. Wykonanie uchwały powierza się Staroście Bydgoskiemu.

§4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Członkowie Zarządu

1. 
2. ... *Niedźwiedzka*
3. 
4. 


Przewodniczący
Zarządu Powiatu Bydgoskiego
Starosta Bydgoski
Wojciech Porzych

¹ Zmiany tekstu jednolitego opublikowano w Dz. U. z 2013 r. Nr 645, Dz. U. z 2014 r. poz. 379, poz. 1072)

UZASADNIENIE

1. Wskazanie potrzeby podjęcia uchwały:

Powiat Bydgoski realizuje zadanie publiczne o charakterze ponad gminnym w zakresie promocji Powiatu Bydgoskiego. Dlatego zasadne jest włączenie mieszkańców z terenu powiatu bydgoskiego w proces tworzenia Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020.

2. Oczekiwane skutki społeczne:

Skutkiem przeprowadzenia konsultacji społecznych ma być włączenie mieszkańców z terenu powiatu bydgoskiego w proces tworzenia Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020 i poznanie ich opinii na temat projektu Planu.

3. Skutki finansowe i źródła ich pokrycia:

Konsultowanie projektu Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020 nie wygeneruje kosztów finansowych dla Powiatu Bydgoskiego.

**PLAN PROMOCJI POWIATU
BYDGOSKIEGO
NA LATA 2015 – 2020**



I. Wprowadzenie

„Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020” określa kierunki działań i przedsięwzięć planowanych, na kolejnych sześć lat, w zakresie promocji powiatu.

Promocja regionu jest jednym z elementów marketingu miejsc (tzw. branding), czyli w całości zaplanowanych i skoordynowanych działań, zmierzających do podniesienia atrakcyjności gospodarczej, turystycznej i społeczno – kulturowej danego miejsca (powiatu, gminy, miasta, kraju).

Promocja jest niewątpliwie jednym ze sposobów wspierania powiatu. Prowadzona jest głównie w celu pobudzenia rozwoju gospodarczego, tworzenia nowych inwestycji, nowych miejsc pracy oraz przyciągnięcia turystów.

Podejmując działania na rzecz promocji własnego regionu, należy spojrzeć na całe zadanie z punktu widzenia handlowca i odpowiedzieć na podstawowe pytania - co?, komu? i jak?, chcemy zaoferować oraz jakie walory i atuty posiada nasz region.

W wyniku gwałtownej konkurencji pomiędzy samorządami coraz częściej są one zmuszane do traktowania własnego regionu jako produktu, a w konsekwencji dążenia do sprzedania swojej oferty regionalnej na rynku.

Podstawowe elementy promocji regionu to:

- walory przyrodniczo – krajobrazowe,
- tereny inwestycyjne,
- otwartość wobec turystów oraz inwestorów,
- stały rozwój kulturalno – gospodarczy.

Powiat bydgoski należy do regionu niezwykle interesującego pod względem turystyczno – krajobrazowym. Posiada korzystne predyspozycje naturalne do rozwoju różnych funkcji związanych z turystyką i wypoczynkiem.

Ważnym aspektem działań promocyjnych jest między innymi pozyskanie jak największej liczby potencjalnych inwestorów. W tym celu niezbędne jest zainicjowanie współpracy samorządów gmin i powiatu, i kreowanie wspólnej polityki promocyjnej, prowadzącej do lokalizacji nowych inwestycji gospodarczych i aktywizacji gospodarczej w powiecie.

Efektywność prowadzonych działań promocyjnych uzależniona jest od prawidłowego zidentyfikowania potencjalnego odbiorcy oferty promocyjnej.

Działania promocyjne samorządu powiatowego prowadzone będą w dwóch kierunkach, dla różnych odbiorców:

- do wewnątrz – odbiorcy oferty promocyjnej to mieszkańcy regionu,
- na zewnątrz – kreowanie pozytywnego wizerunku powiatu wśród zewnętrznych grup zainteresowanych ofertą, takich jak turyści oraz inwestorzy.

Adresatami działań promocyjnych samorządu powiatu bydgoskiego będą zatem:

- mieszkańcy ośmiu gmin powiatu oraz miasta Bydgoszczy,
- podmioty gospodarcze zlokalizowane na terenie powiatu,
- organizacje pozarządowe,
- organizacje i mieszkańcy innych regionów,
- jednostki organizacyjne i instytucje,
- środowiska opiniotwórcze, takie jak: politycy, dziennikarze i artyści,
- turyści,
- inwestorzy.

Skierowana do każdej z wymienionych grup odbiorców oferta promocyjna ma za zadanie wykreowanie pozytywnego wizerunku powiatu bydgoskiego. Działania promocyjne powinny nawiązywać do kierunków rozwoju powiatu bydgoskiego.

Aby działania promocyjne, podejmowane przez samorząd powiatowy, stały się elementem przewagi konkurencyjnej, muszą zostać zaplanowane, a ich realizacja powinna być poddawana stałemu monitoringowi. Główne założenia planu promocji prowadzonej na rzecz regionu przewidują:

- utworzenie stałego harmonogramu działań promocyjnych,
- organizowanie bądź współorganizowanie imprez masowych, czyniących powiat atrakcyjnym kulturowo,
- obecność w mediach,
- mobilizowanie dynamiki gospodarczej poprzez przetargi, konkursy, fora, targi,
- aktywny udział w promocji międzynarodowej,
- rozpowszechnianie informacji o działaniach powiatu, poprzez publikacje informacyjno-promocyjne.

II. Cele i zadania promocji

Celem strategicznym działań promocyjnych samorządu powiatowego jest rozwój powiatu bydgoskiego z wykorzystaniem potencjału regionu i szans tkwiących w jego otoczeniu oraz wykreowanie wizerunku powiatu bydgoskiego jako powiatu nowoczesnego, otwartego, przyjaznego mieszkańcom i turystom.

Odpowiednio dobrane cele szczegółowe planu promocji wyznaczają priorytetowe kierunki działań i motywują do ich realizacji, a jednocześnie wpływają na skuteczne osiągnięcie celu głównego.

Plan promocji powiatu bydgoskiego koncentruje się na propagowaniu potencjału powiatu, który dzięki odpowiednim działaniom stanie się atrakcją regionu.

Szeroko pojmowana promocja jest procesem długoterminowym, który polega na:

- zachęcaniu mieszkańców Polski oraz turystów zagranicznych do odwiedzania regionu,
- tworzeniu nowych obiektów turystycznych, krajobrazowych oraz wypoczynkowych,
- organizowaniu bądź współorganizowaniu dużych imprez kulturalno – rozrywkowych,
- działaniach informacyjnych,
- stałym udziale prasy, radia i telewizji w promowaniu wartości i zasobów turystyczno – krajobrazowych i kulturalnych powiatu,
- pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych,
- wspieraniu regionalnego biznesu,
- budowaniu jedności i świadomości mieszkańców powiatu bydgoskiego wokół żywotnych spraw powiatu bydgoskiego i kształtowaniu jego tożsamości.

III. Kierunki działań promocyjnych

A. Promocja przez kulturę

W budowaniu pozytywnego wizerunku powiatu bydgoskiego, zarówno w rozmiarze lokalnym jak i ogólnopolskim, dużą rolę odgrywają instytucje kultury zlokalizowane na terenie każdej gminy powiatu. Organizatorami imprez w obszarze kultury na terenie powiatu są najczęściej urzędy gmin, domy kultury, świetlice wiejskie, Koła Gospodyń Wiejskich, organizacje pozarządowe, a także firmy i osoby fizyczne.

Promocja powiatu bydgoskiego poprzez kulturę prowadzona będzie między innymi przez:

- współpracę z organizatorami wydarzeń na zasadzie współorganizacji, udzielania Patronatu Honorowego Starosty Bydgoskiego, wsparcia rzeczowego lub finansowego imprezy,
- promocję instytucji kultury oraz ich działalności na stronie www.powiat.bydgoski.pl,
- przekazywanie do lokalnych mediów informacji zapowiadających wydarzenia kulturalne ,
- umieszczanie informacji o imprezach w kalendarzu imprez powiatowych,
- relacjonowanie wydarzeń kulturalnych na stronie internetowej,
- organizację imprez powiatowych, festynów, jarmarków o charakterze ponadlokalnym z partnerami z województwa kujawsko-pomorskiego (powiaty, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna).

Instytucje kultury funkcjonujące w powiecie bydgoskim to między innymi:

- Solecie Centrum Kultury, ul. Bojowników o Wolność i Demokrację 1, 86-050 Solec Kujawski,

- Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Koronowie, ul. Szosa Kotomińska 3, 86-010 Koronowo wraz z Wiejskimi Domami Kultury w Mąkowsku i Wierzchucinie Królewskim, a także świetlicami wiejskimi,
- Białobłocki Ośrodek Kultury, ul. Czysta 1a, 86-005 Białe Błota,
- Gminny Ośrodek Kultury, ul. Szosa Gdańska 57, 86-031 Osielsko wraz ze świetlicami wiejskimi w Jaruzynie i Niemczu oraz Klubem Rolnika w Żołędowie,
- Gminny Ośrodek Kultury , ul. Mrotecka 9, 86-014 Sicienko Gminny Ośrodki Kultury w Nowej Wsi Wielkiej, ul. Al. Pokoju 7, 86-060 Nowa Wieś Wielka,
- Gminny Ośrodek Kultury, ul. Długa 52, 86-022 Dobrcz,
- Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Dąbrowie Chełmińskiej, ul. Otowicka 2,
- świetlice i ośrodki wiejskie funkcjonujące na terenach gmin.

B. Promocja poprzez sport

Promocja powiatu bydgoskiego w tej dziedzinie odbywa się na wielu płaszczyznach. Prowadzona jest głównie przy współpracy z podmiotami funkcjonującymi w obszarze kultury fizycznej i sportu, i polega na:

- wspieraniu gminnych klubów sportowych poprzez organizację otwartych konkursów ofert na realizację działań o charakterze sportowo – rekreacyjnym dzięki którym dzieci i młodzież z terenu powiatu uczestniczy w różnorodnych zawodach sportowych i kształtuje sportowe zacięcie. W ramach zawartych umów kluby sportowe promują powiat bydgoski, zarówno na obszarze powiatu jak i poza nim,
- współorganizacji powiatowych zawodów sportowych w różnorodnych dziedzinach: piłka nożna, koszykówka, siatkówka, łucznictwo, strzelectwo, baseball i inne,
- wspieraniu i promowaniu wybitnych przedstawicieli sportowych, m.in. poprzez wręczanie odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za zasługi dla sportu”,
- wspieraniu Uczniowskich Klubów Sportowych w prowadzonej działalności sportowej poprzez przekazywanie przez Starostę Bydgoskiego czeków pieniężnych,

- indywidualnym wyróżnianiu sportowców,
- pomocy finansowej lub rzeczowej w organizacji imprez sportowych organizowanych na terenie powiatu.

C. Promocja Przedsiębiorczości

Celem priorytetowym promocji przedsiębiorczości jest tworzenie wizerunku powiatu bydgoskiego jako obszaru o dużym potencjale gospodarczym, korzystnym położeniu komunikacyjnym, z korzystnymi warunkami do budowy baz tranzytowych, hurtowych czy usługowych i wreszcie o dużych możliwościach dla inwestorów krajowych i zagranicznych. Napływ inwestorów to nowe miejsca pracy oraz lepsze warunki życia mieszkańców. Istotnym elementem działań promocyjnych jest rozpowszechnianie rozwijających się i osiągających sukcesy, lokalnych przedsiębiorców.

Mając na uwadze realizację zadań związanych ze wspieraniem i promocją inwestorów z regionu oraz konieczność pozyskiwania dla regionu kapitału inwestycyjnego, należy jednoznacznie ukierunkować działania samorządu powiatowego na kreowanie polityki informacyjnej i co za tym idzie - wykorzystać wszelkie możliwości przekazywania informacji o podmiotach gospodarczych funkcjonujących w regionie do katalogów, baz danych, portali internetowych, czy uczestnictwa w targach inwestycyjnych oraz wystawach o tematyce gospodarczej. Niezbędnym staje się również rozbudowanie platformy wymiany informacji na linii powiat – inwestor jak również kontynuacja współpracy samorządu powiatowego z instytucjami okołobiznesowymi w regionie takimi jak TARR, K-PFPK, SFP „Kujawiak”, KPFP.

D. Promocja poprzez turystykę i współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego

Celem tych działań jest podniesienie atrakcyjności powiatu bydgoskiego poprzez wskazanie jego walorów turystyczno-rekreacyjnych i historycznych.

Bogactwo lasów i jezior w powiecie bydgoskim sprzyja rozwojowi różnych form turystyki. Niewątpliwą atrakcją są rozwijające się na terenie powiatu bydgoskiego gospodarstwa agroturystyczne, posiadające bogatą ofertę produktów regionalnych. Proponują one różne formy wypoczynku i rekreacji np. pikniki, jazdę konną, przejażdżki bryczką, naukę pieczenia wiejskiego chleba, smażenia powideł, garncarstwa a także uczestnictwa w pracach polowych. Zabytki, pomniki przyrody, szlaki piesze, wodne, rowerowe oraz dobrze zorganizowana baza turystyczna - to raj dla zmęczonych miejskim życiem turystów, a specjały kuchni regionalnej Kujaw i Pomorza zadowolą każde podniebienie.

Powiat bydgoski, z niezwykle bogatą ofertą przyciąga co roku rzesze turystów, a przepiękne kompleksy leśne, Zalew Koronowski, Dolina Dolnej Wisły oraz niezwykle Park Jurajski w Solcu Kujawskim to tylko niewielka część tego, co wraz z jego gościnnymi mieszkańcami, ma im do zaoferowania.

Dla osiągnięcia celu promocji powiatu poprzez turystykę należy założyć ścisłą współpracę Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich i Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Bydgoszczy ze wszystkimi jednostkami samorządu terytorialnego funkcjonującymi w powiecie w celu:

- prowadzenia stałej wymiany informacji pomiędzy powiatem a gminami,
- opracowywania i publikacji map oraz folderów promujących powiat bydgoski,
- zamieszczania artykułów promujących powiat bydgoski w publikacjach lokalnych mediów,
- uczestnictwa w imprezach wystawienniczych, targach, dożynkach i innych imprezach promocyjnych,
- organizowania bądź współorganizowania imprez o charakterze kulturalnym, oświatowym i rekreacyjnym, zaplanowanych w kalendarzu imprez powiatowych.

E. Promocja poprzez realizację projektów

Realizowane przez Powiat Bydgoski, ze wsparciem środków unijnych, projekty edukacyjne, szkoleniowe i infrastrukturalne są doskonałym sposobem na prowadzenie skutecznej i efektywnej polityki promocyjnej Powiatu. Dzięki zakończonym z sukcesem działaniom związanym z pozyskaniem środków na projekty edukacyjno-

szkoleniowe, inicjatywy lokalne oraz inwestycje drogowe, informacja promująca Powiat Bydgoski za pomocą mediów, dociera do szerokiej rzeszy odbiorców w całym kraju, jak również umieszczana jest na tablicach informacyjnych zlokalizowanych w miejscach realizowanych inwestycji.

F. Materiały informacyjno – promocyjne powiatu bydgoskiego

Najlepszą formą prowadzenia działań promocyjnych i rozwojowych podejmowanych przez powiat bydgoski jest informacja. Kompleksowe i aktualne informacje o powiecie przekazywane są za pośrednictwem strony internetowej www.powiat.bydgoski.pl. Portal internetowy Powiatu Bydgoskiego, jest systematycznie aktualizowany i doskonalany. W celu zintensyfikowania promocji powiatu wśród mieszkańców planuje się wykorzystanie portali społecznościowych (np. założenie konta Powiatu Bydgoskiego na portalu Facebook). Dla skutecznego realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej przewiduje się stałą współpracę z mediami poprzez włączenie takich elementów jak planowe udzielanie wywiadów dla prasy, radia i telewizji, inicjowanie powstawania reportaży o realizowanych inwestycjach, projektach oraz w aspekcie promocji turystyki – interesujących i niezwykłych zakątkach regionu.

Poza aktualnie posiadanymi publikacjami promocyjnymi tj. „Przewodnikiem po szlakach turystycznych powiatu bydgoskiego”, „Informatorem z mapą”, oraz albumami „Powiat bydgoski w obiektywie”, „Zabytki Powiatu Bydgoskiego” oraz „Powiat bydgoski”, w ofercie wydawniczej powiatu bydgoskiego znajdują się niedługo trzy nowe publikacje „Przewodnik po szlakach rowerowych w Powiecie Bydgoskim”, „Aktywni na wodzie” – przewodnik po szlakach wodnych w Powiecie Bydgoskim oraz książka kucharska „Swojskie specjały Powiatu Bydgoskiego”.

Dla osób odwiedzających region powiatu bydgoskiego, przewiduje się wzbogacenie oferty już dostępnych gadżetów promocyjnych (m.in. kubków z logo powiatu, czapek, smyczy i innych drobnych materiałów informacyjno-promocyjnych). Materiały te przekazywane są w formie nagród dla zwycięzców w konkursach organizowanych przez samorząd powiatowy, jak również dla uczestników konkursów wiedzy o powiecie bydgoskim prowadzonych na stoisku promocyjnym powiatu bydgoskiego podczas imprez plenerowych.

Działania promocyjne prowadzone przez samorząd powiatowy realizowane będą zarówno na podstawie zapisów Planu Promocji jak i z wykorzystaniem nowych, pojawiających się możliwości i nowatorskich narzędzi public relations.

IV. Podsumowanie

Promocja powiatu należy do zadań własnych powiatu zapisanych w ustawie o samorządzie powiatowym i jednocześnie jest celem indywidualnym powiatu.

Podsumowując – promocja powiatu to zagadnienie wieloaspektowe, które wymaga określenia celu strategicznego i przygotowania wieloletniego planu działań, opierającego się na współpracy środowisk gospodarki, kultury, oświaty, mediów i władz samorządowych.

Główne kierunki działań promocyjnych samorządu powiatowego realizowane będą poprzez :

- promowanie szeroko rozwiniętej kultury poprzez organizację i współorganizację imprez kulturalnych,
- promowanie powiatu poprzez sport, a w szczególności poprzez imprezy sportowe i wysokie osiągnięcia sportowe,
- zacieśnianie współpracy z gminami powiatu w celu wypracowania wspólnej polityki promocyjnej,
- promowanie oferty inwestycyjnej powiatu,
- promowanie walorów turystyczno – krajobrazowych powiatu bydgoskiego w mediach, wydawnictwach własnych i obcych,
- zacieśnienie współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną,
- poprawę pozycji na liście rankingowej powiatów na stronie internetowej Związku Powiatów Polskich,
- dystrybucję publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych powiatu bydgoskiego.