

UCHWAŁA NR *37/2015*  
**ZARZĄDU POWIATU BYDGOSKIEGO**  
 z dnia *11 marca* 2015 r.

**w sprawie przyjęcia „Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020”**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 i art. 32 ust 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 595 ze zm.<sup>1</sup>) uchwała się, co następuje:

§1. Przyjąć „Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

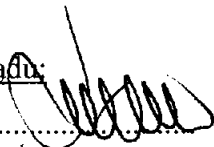

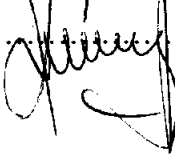
§2. Wykonanie uchwały powierza się Staroście Bydgoskiemu.

§3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

**Przewodniczący  
 Zarządu Powiatu Bydgoskiego**

**Wojciech Porzych**

Członkowie Zarządu:

1. .... 
2. *Miechowiec* .....
3. .... 
4. .... 

radca prawny

adresat: *Klimkiewicz*  
 OIRP Bydgoszcz

<sup>1</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013 r. poz. 645, dz. U. z 2014 r. poz. 379, 1072

## Uzasadnienie

### 1. Przedmiot regulacji:

Działania podejmowane w sferze promocji Powiatu Bydgoskiego w latach 2015-2020.

### 2. Uzasadnienie prawne i merytoryczne:

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji powiatu. Aby działania te były prowadzone w sposób konsekwentny, celowy i skuteczny, koniecznym jest przyjęcie dokumentu regulującego kompleksowo kwestie związane z promocją Powiatu Bydgoskiego. Poprzedni dokument obowiązywał do 2014 roku, zasadnym jest przyjęcie planu promocji na kolejny okres.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa:

Konsultacje nie są wymagane przepisami prawa, zostały jednak przeprowadzone w dniach 16-28 stycznia 2015 r.

### 4. Skutki finansowe i źródła ich pokrycia:

Działania w sferze promocji pokrywane są w Starostwie Powiatowym w Bydgoszczy w głównej mierze z budżetu Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich (rozdział 75075). Wybrane wydatki mogą być finansowane ze źródeł zewnętrznych, np. unijnych, jak również być współfinansowane z budżetów innych jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pożytku publicznego, itp.

Załącznik do Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2015-2020

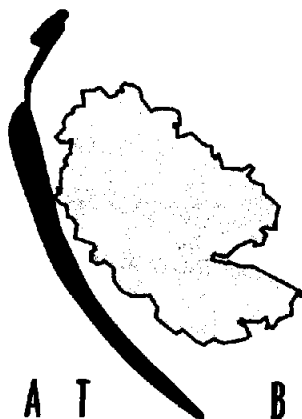
FLAGA



HERB



LOGO



P O W I A T                      B Y D G O S K I

## PODSUMOWANIE

Promocja powiatu należy do zadań własnych powiatu, ujętych w ustawie o samorządzie powiatowym, a jednocześnie stanowi jego cel indywidualny.

Warto w tym miejscu zaznaczyć, że program promocyjny, stworzony zgodnie z profesjonalnymi wymogami, nie będzie skuteczny, jeżeli jego realizatorzy nie będą prowadzili go w sposób aktywny. Do nieskutecznych należy praktyką biernego oczekiwania na potencjalnego inwestora lub turystę. Znacznie efektywniejszą metodę stanowi aktywne docieranie do potencjalnego adresata oferty.

Podsumowując całość działań promocyjnych, należy podkreślić, że promocja powiatu to zagadnienie wieloaspektowe, wymagające określenia celu strategicznego i przygotowania wieloletniego planu działań. Plan ów winien opierać się na kooperacji środowisk gospodarki, kultury, oświaty i mediów, ze szczególnym uwzględnieniem władz samorządowych.

Główne kierunki działań promocyjnych samorządu powiatowego realizowane będą poprzez :

- promowanie szeroko rozwiniętej kultury poprzez organizację i współorganizację imprez kulturalnych,
- promowanie powiatu poprzez sport, a w szczególności poprzez imprezy sportowe i wysokie osiągnięcia sportowe,
- zacieśnianie współpracy z gminami powiatu w celu wypracowania wspólnej polityki promocyjnej,
- promowanie oferty inwestycyjnej powiatu,
- promowanie walorów turystyczno-krajobrazowych powiatu bydgoskiego w mediach (zarówno lokalnych, jak i o zasięgu ogólnokrajowym), wydawnictwach własnych i obcych,
- zbudowanie więzi z mieszkańcami powiatu oraz gośćmi regionu za pośrednictwem innych ścieżek komunikacji, m.in. tych wirtualnych,
- zacieśnienie współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną,
- poprawę pozycji na liście rankingowej powiatów, na stronie internetowej Związku Powiatów Polskich,
- dystrybucję publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych powiatu bydgoskiego.

Załączniki:

- wzór flagi, herbu oraz logo powiatu.

## PLAN PROMOCJI POWIATU BYDGOSKIEGO NA LATA 2015 – 2020



Dyrektor Wydziału

## WPROWADZENIE

„Plan Promocji powiatu bydgoskiego na lata 2015-2020” to dokument określający azymut działań oraz przedsięwzięć zaplanowanych na kolejnych sześć lat w zakresie promocji powiatu.

Promocja regionu to szereg kompleksowo zaplanowanych i skoordynowanych działań, których cel nadrzędny stanowi podniesienie poziomu atrakcyjności gospodarczej, turystycznej i społeczno – kulturowej danego miejsca.

Działania promocyjne na rzecz powiatu to niewątpliwie jeden z najbardziej efektywnych sposobów wspierania regionu w zakresie pobudzenia lub przywrócenia dynamicznego rozwoju gospodarczego, utworzenia lub wypromowania miejsc atrakcyjnych inwestycyjnie, stworzenia nowych miejsc pracy, a także wzbudzenia zainteresowania wśród turystów.

Plan strategii promocyjnej powinien stanowić źródło inspiracji oraz pomysłów, które mogą być realną szansą na wypromowanie powiatu. Należy jednak mieć na uwadze, że skuteczność inicjatywy jest ściśle uzależniona od aktywności i zaangażowania wszystkich podmiotów przeprowadzających działania promocyjne oraz prawidłowego określenia i przydzielenia celów oraz zadań.

Niezwykle istotnym zabiegiem przed właściwym opracowaniem planu promocji jest określenie obszarów, których ta promocja będzie dotyczyć. Należy zdać sobie sprawę z atutów, jakimi charakteryzuje się powiat bydgoski, co ma do zaoferowania mieszkańcom, turystom i inwestorom. To też odpowiedni moment na ustalenie sposobów reklamy powiatu i określenie grupy docelowej, do której będą kierowane działania promocyjne.

Warto w tym miejscu podkreślić, że działania promocyjne powinny mieć charakter otwartej komunikacji marketingowej, polegającej na utrzymaniu stałego kontaktu z odbiorcami w celu wywołania pożądanej reakcji. Promocja powiatu bydgoskiego to nie tylko szereg zabiegów informacyjnych, szkicujących ogólny obraz o walorach regionu, ale przede wszystkim czynna działalność, pokazująca i przekonująca odbiorców, że oferta, stanowiąca przedmiot promocji, w pełni zaspokaja ich potrzeby i oczekiwania.

oraz albumami „Powiat bydgoski w obiektywie”, „Zabytki powiatu bydgoskiego” oraz „Powiat bydgoski”, w ofercie wydawniczej powiatu bydgoskiego znajdują się niedługo trzy nowe publikacje „Przewodnik po szlakach rowerowych w powiecie bydgoskim”, „Aktywni na wodzie” – przewodnik po szlakach wodnych w powiecie bydgoskim oraz książka kucharska „Swojskie specjały powiatu bydgoskiego”.

Dla osób odwiedzających region powiatu bydgoskiego przewiduje się wzbogacenie oferty już dostępnych gadżetów promocyjnych (m.in. kubków z logo powiatu, czapek, smyczy i innych drobnych materiałów informacyjno-promocyjnych). Materiały te przekazywane są w formie nagród i wyróżnień dla zwycięzców w konkursach organizowanych przez samorząd powiatowy, jak również dla uczestników konkursów wiedzy o powiecie bydgoskim, prowadzonych przy stoisku promocyjnym powiatu bydgoskiego podczas imprez plenerowych.

W określonych okolicznościach oraz ze względów organizacyjnych materiały promocyjne przekazywane są na imprezy, organizowane przez inne podmioty, w których pracownicy starostwa nie biorą bezpośrednio udziału. Dzięki temu powiat jest szeroko promowany

na rozmaitych wydarzeniach na terenie województwa (Święto Śliwki w Strzelcach Dolnych, Jarmark Cysterski, Dożynki Wojewódzkie), w kraju oraz za granicą. Procedurę wydawania materiałów informacyjno-promocyjnych powiatu bydgoskiego, na wniosek zainteresowanych osób i podmiotów, reguluje regulamin, który jest dostępny na stronie [www.powiat.bydgoski.pl](http://www.powiat.bydgoski.pl). Do zobowiązań wnioskodawcy należy wówczas przekazanie sprawozdania z imprezy opatrzonej materiałami promocyjnymi, przekazanymi przez powiat bydgoski.

Działania promocyjne prowadzone przez samorząd powiatowy realizowane będą zarówno na podstawie zapisów Planu Promocji, jak i z wykorzystaniem nowych, pojawiających się możliwości oraz Innowacyjnych i atrakcyjnych w formie narzędzi public relations.

### 7. PATRONAT HONOROWY STAROSTY BYDGOSKIEGO

Celem objęcia konkretnej inicjatywy lub przedsięwzięcia Patronatem Honorowym Starosty Bydgoskiego jest podkreślenie jego szczególnego charakteru. Wyróżnienie to może wiązać się z przekazaniem wnioskodawcy materiałów informacyjno-promocyjnych lub zakupem nagród rzeczowych. Procedurę udzielenia patronatu, na wniosek zainteresowanych osób i podmiotów, reguluje regulamin, który dostępny jest na stronie: [www.powiat.bydgoski.pl](http://www.powiat.bydgoski.pl). Do obowiązków wnioskodawcy należy wówczas zamieszczenie w materiałach promocyjnych (wraz z użyciem graficznego oznaczenia) informacji o objęciu wydarzenia patronatem honorowym, a także przekazanie sprawozdania z imprezy.

oraz Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Bydgoszczy ze wszystkimi jednostkami samorządu terytorialnego funkcjonującymi w powiecie w celu:

- prowadzenia stałej wymiany informacji pomiędzy powiatem a gminami,
- opracowywania i publikacji map oraz folderów promujących powiat bydgoski,
- zamieszczania artykułów promujących powiat bydgoski w publikacjach lokalnych i ponadlokalnych mediów,
- uczestnictwa w imprezach wystawienniczych, targach, dożynkach i innych imprezach promocyjnych,
- organizowania, bądź współorganizowania imprez o charakterze kulturalnym, oświatowym i rekreacyjnym, zaplanowanych w Kalendarzu imprez powiatowych.

#### 5. PROMOCJA POPRZEZ REALIZACJĘ PROJEKTÓW

Realizowane przez powiat bydgoski, przy wsparciu środków unijnych, projekty edukacyjne, szkoleniowe i infrastrukturalne są doskonałym sposobem na prowadzenie skutecznej i efektywnej polityki promocyjnej powiatu. Dzięki zakończonym z sukcesem działaniom związanym z pozyskaniem środków na projekty edukacyjno-szkoleniowe, inicjatywy lokalne oraz inwestycje drogowe, informacja promująca powiat bydgoski - za pośrednictwem mediów - dociera do szerokiej rzeszy odbiorców w całym kraju, a także umieszczana jest na tablicach informacyjnych, zlokalizowanych w miejscach realizowanych inwestycji.

#### 6. PROMOCJA ZA POŚREDNICTWEM MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH POWIATU BYDGOSKIEGO

Najlepszą formą prowadzenia działań promocyjnych i rozwojowych, podejmowanych przez powiat bydgoski, jest komunikat informacyjny. Kompleksowe i aktualne informacje o powiecie przekazywane są za pośrednictwem strony internetowej [www.powiat.bydgoski.pl](http://www.powiat.bydgoski.pl) oraz innych dróg komunikacji wirtualnej. Portal internetowy powiatu bydgoskiego podlega systematycznym aktualizacjom i jest stale udoskonalany. W celu zintensyfikowania działań promocyjnych powiatu planuje się wśród mieszkańców wykorzystanie portali społecznościowych (np. założenie konta powiatu bydgoskiego na portalu Facebook). Dla skutecznego realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej przewiduje się stałą współpracę z mediami poprzez włączenie takich elementów, jak: planowe udzielanie wywiadów dla prasy, radia i telewizji, inicjowanie redakcji reportaży o realizowanych inwestycjach, projektach oraz, w aspekcie promocji turystyki, interesujących i niezwykłych zakątkach regionu.

Poza aktualnie posiadanymi publikacjami promocyjnymi tj. „Przewodnikiem po szlakach turystycznych powiatu bydgoskiego”, „Informatorem z mapą”

## CELE I ZADANIA PROMOCJI ORAZ SPOSÓB JEJ PROWADZENIA

Ambicją powiatu bydgoskiego jest stworzenie czegoś daleko większego od opracowania wieloletniego planu promocji, opartego na informacjach ogólnodostępnych i często nieszczególnie atrakcyjnych dla odbiorcy. Ambicja ta jest ściśle ukierunkowana na odnalezienie wyrazistej podstawy do wyróżnienia powiatu bydgoskiego spośród innych, odkrycia wyjątkowej osobowości tego obszaru i ubrania tych materiałów w przystępną oraz niepowtarzalną formę komunikatu.

Strategicznym zamierzeniem planu promocji jest budowanie silnej i wyróżniającej się marki powiatu, w oparciu o dynamizację jego rozwoju z wykorzystaniem potencjału regionu oraz propagowanie wizerunku powiatu jako nowoczesnego, otwartego, przyjaznego mieszkańcom i turystom.

Fundamentalne założenia planu promocji powiatu bydgoskiego oparte są na:

- działaniach informacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem potencjału i zalet regionu, za pośrednictwem czynności upowszechniających wśród mieszkańców powiatu informacji o ogóln- i łatwodostępnych walorach (przyrodniczych, turystycznych, kulturowych) oraz o planowanych wydarzeniach i przedsięwzięciach,
- stałej i niczym niezakłóconej współpracy z innymi podmiotami, jak samorządy gmin wchodzące w skład powiatu oraz samorząd województwa, m.in. we wspólnej realizacji i promocji imprez, przekazywaniu dotacji na organizację przedsięwzięć, itp.),
- wprowadzaniu i udostępnianiu do informacji publicznej stałego harmonogramu działań promocyjnych,
- zachęcaniu mieszkańców Polski oraz turystów zagranicznych do odwiedzania regionu poprzez budowanie pozytywnego wizerunku powiatu bydgoskiego i podkreślanie jego rangi na mapie turystycznej kraju,
- efektywnym przekonywaniu odbiorców do korzystania z oferty, jaką proponuje powiat,
- wzmacnianiu pozycji powiatu w rankingu powiatów, prowadzonym przez Związek Powiatów Polskich, a tym samym budowaniu silnej marki powiatu na arenie ogólnokrajowej,
- budowaniu jedności i świadomości mieszkańców powiatu bydgoskiego wokół żywotnych spraw powiatu bydgoskiego i kształtowaniu jego tożsamości,
- organizacji szeregu działań mobilizujących dynamikę gospodarczą za pośrednictwem przetargów, konkursów, forów, targów, itp.,
- tworzeniu nowych obiektów turystycznych, sportowych, krajobrazowych oraz wypoczynkowych,

- organizowaniu, bądź współorganizowaniu dużych przedsięwzięć kulturalno-rozrywkowych i sportowych,
- projektowaniu obszarów atrakcyjnych turystycznie,
- stałym kontakcie z mediami lokalnymi oraz tymi o zasięgu ogólnokrajowym: prasą, radiem, telewizją w zakresie promowania wartości i zasobów turystyczno-krajobrazowych oraz kulturalnych powiatu,
- wykorzystaniu innych, atrakcyjnych dla współczesnych odbiorców dróg komunikacji, m.in. mediów elektronicznych, społecznościowych,
- promocji powiatu poprzez znane i kojarzone z regionem osobistości, np. Leona Wyczółkowskiego, Mariana Rejewskiego,
- pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych,
- wspieraniu regionalnego biznesu.

Efektywność i sukces prowadzonych działań promocyjnych ściśle uzależniony jest od celnej identyfikacji potencjalnego odbiorcy oferty promocyjnej.

Działania promocyjne samorządu powiatowego prowadzone będą w dwóch kierunkach, dla różnych odbiorców:

- do wewnątrz – gdzie odbiorców oferty promocyjnej stanowią mieszkańcy regionu,
- na zewnątrz – gdzie działania zmierzające do wykreowania i umocnienia pozytywnego wizerunku powiatu prowadzone są wśród zewnętrznych grup zainteresowanych ofertą, takich, jak turyści oraz inwestorzy.

Warto w tym miejscu jasno zaznaczyć silną, obustronną zależność i nierozłączność interesów w zakresie ww. kierunków działań pomiędzy inwestorem a turystą - atrakcyjne warunki stworzone pod działania inwestycyjne mogą przełożyć się na rozbudowę bazy turystycznej, ta z kolei, prawidłowo zorganizowana, zachęcić może mieszkańców powiatu i innych regionów do korzystania z jej licznych oraz atrakcyjnych zasobów.

Adresatami działań promocyjnych samorządu powiatu bydgoskiego mogą być tym samym:

- mieszkańcy ośmiu gmin powiatu oraz miasta Bydgoszczy,
- podmioty gospodarcze zlokalizowane na terenie powiatu,
- organizacje pozarządowe,
- organizacje i mieszkańcy innych regionów,
- jednostki organizacyjne i instytucje,
- środowiska opiniotwórcze, takie, jak: politycy, dziennikarze i artyści,
- turyści,
- inwestorzy.

Skierowana do każdej z wymienionych grup odbiorców oferta promocyjna ma za zadanie stworzenie silnego i atrakcyjnego obrazu powiatu bydgoskiego oraz zbudowanie świadomości potencjalnych gości regionu wokół jego możliwości,

komunikacyjnym oraz o atrakcyjnych warunkach pod budowę baz tranzytowych, hurtowych, czy usługowych.

Misję stanowi przedstawienie regionu powiatu, jako obszaru o wybitnych możliwościach inwestycyjnych dla inwestorów krajowych i zagranicznych, co naturalnie przełoży się na stworzenie nowych i atrakcyjnych miejsc pracy oraz polepszenie warunków bytowych mieszkańców. Istotnym elementem działań promocyjnych jest ponadto rozpowszechnianie rozwijających się i osiągających sukcesy lokalnych przedsiębiorców.

Mając na uwadze realizację zadań związanych ze wspieraniem i promocją inwestorów z regionu oraz konieczność pozyskiwania dla regionu kapitału inwestycyjnego z zewnątrz, należy jednoznacznie ukierunkować działania samorządu powiatowego na kreowanie polityki informacyjnej i, co za tym idzie - wykorzystywanie wszelkich dróg komunikacji do przekazywania informacji o podmiotach gospodarczych, funkcjonujących w regionie do: katalogów, baz danych, portali internetowych. Do niezbędnych należy także rozbudowanie platformy wymiany informacji na linii powiat – inwestor oraz kontynuacja współpracy samorządu powiatowego z instytucjami okołobiznesowymi w regionie, takimi jak: Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Kujawsko-Pomorski Fundusz Poręczeń Kredytowych, Subregionalny Fundusz Pożyczkowy „Kujawiak”, Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy.

#### **4. PROMOCJA ZA POŚREDNICTWEM DZIAŁAŃ W OBSZARZE TURYSTYKI ORAZ WE WSPÓLPRACY Z JEDNOSTKAMI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO**

Celem określonych w tym podrozdziale działań jest podniesienie poziomu atrakcyjności powiatu bydgoskiego poprzez podkreślenie jego walorów turystyczno-rekreacyjnych oraz historycznych.

Zaznaczone w diagnozie tożsamości powiatu bogactwo naturalne przynależnego mu regionu sprzyja rozwojowi rozmaitych form turystyki. Niewątpliwą atrakcją stanowią rozwijające się na terenie powiatu bydgoskiego gospodarstwa agroturystyczne, posiadające bogatą ofertę produktów regionalnych i zapraszające do różnych form wypoczynku oraz rekreacji, np. pikników, jazdy konnej, przejażdżek bryczką, nauki pieczenia wiejskiego chleba, smażenia powideł, garncarstwa a także uczestnictwa w pracach polowych. Zabytki, pomniki przyrody, szlaki piesze, wodne, rowerowe oraz dobrze zorganizowana baza turystyczna to raj dla przyłoczonych mlejskim pędem turystów, a czekające na każdym kroku specjalny kuchni regionalnej Kujaw i Pomorza to mały raj dla podniebienia każdego wymagającego amatora kuchni tradycyjnej.

Powiat bydgoski, ze swoją bogatą ofertą przyciąga co roku rzesze turystów, jednak, w celu osiągnięcia głównego założenia strategii promocji powiatu poprzez turystykę, należy założyć ścisłą współpracę Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich

- Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Koronowie, ul. Szosa Kotomierska 3, 86-010 Koronowo wraz z Wiejskimi Domami Kultury w Mąkowsku i Wierzchucie Królewskim, a także świetlicami wiejskimi,
- Białobłocki Ośrodek Kultury, ul. Czysta 1a, 86-005 Białe Błota,
- Gminny Ośrodek Kultury, ul. Szosa Gdańska 57, 86-031 Osielesko wraz ze świetlicami wiejskimi w Jaruzynie I Niemczu oraz Klubem Rolnika w Żołędowie,
- Gminny Ośrodek Kultury, ul. Mrotecka 9, 86-014 Sicienka Gminny Ośrodek Kultury w Nowej Wsi Wielkiej, ul. Al. Pokoju 7, 86-060 Nowa Wieś Wielka,
- Gminny Ośrodek Kultury, ul. Długa 52, 86-022 Dobrcz,
- Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Dąbrowie Chełmińskiej, ul. Otowicka 2,
- świetlice i ośrodki wiejskie funkcjonujące na terenach gmin.

## 2. PROMOCJA ZA POŚREDNICTWEM DZIAŁAŃ W OBSZARZE SPORTU

Promocja powiatu bydgoskiego w dziedzinie szeroko pojętej aktywności fizycznej odbywa się na wielu płaszczyznach, a prowadzona jest przede wszystkim we współpracy z podmiotami funkcjonującymi w obszarze kultury fizycznej i sportu. Jej strategia polega na:

- wspieraniu gminnych klubów sportowych poprzez organizację otwartych konkursów ofert na realizację działań o charakterze sportowo-rekreacyjnym, dzięki którym dzieci oraz młodzież z terenu powiatu uczestniczy w rozmaitych konkurencjach sportowych, kształtując w ten sposób sportowe zacięcie oraz nawyk utrzymywania kondycji fizycznej na wysokim poziomie. W ramach zawartych umów kluby sportowe promują powiat bydgoski zarówno w granicach powiatu, jak i poza nim,
- współorganizacji powiatowych zawodów sportowych w różnorodnych dziedzinach: piłka nożna, koszykówka, siatkówka, łucznictwo, strzelectwo, baseball i inne,
- wspieraniu i promowaniu wybitnych przedstawicieli sportowych, m.in. poprzez wręczanie odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za zasługi dla sportu”,
- wspieraniu Uczniowskich Klubów Sportowych w prowadzonej działalności sportowej poprzez przekazywanie przez Starostę Bydgoskiego wsparcia finansowego i rzeczowego,
- przyznawaniu indywidualnych wyróżnień dla sportowców.

## 3. PROMOCJA ZA POŚREDNICTWEM DZIAŁAŃ W OBSZARZE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Celem nadrzędnym promocji przedsiębiorczości jest tworzenie wizerunku powiatu bydgoskiego jako obszaru o bogatym potencjale gospodarczym, korzystnym położeniu

tak inwestycyjnych, jak i turystycznych. Wszelkie podjęte działania promocyjne powinny nawiązywać do kierunków rozwoju powiatu bydgoskiego.

Warto dodać, że wszystkie podejmowane działania promocyjne realizowane są w porozumieniu z liczną grupą stowarzyszeń. Stawiając na ogólnoregionalne partnerstwo z kluczowymi organizacjami, także zagranicznymi, w tym: związkami sportowymi, organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami sportowymi i edukacyjnymi, uczelniami wyższymi, Uniwersytetem Trzeciego Wieku, mediami powiatowymi i ogólnokrajowymi, powiat otrzymuje niewątpliwą szansę na rozwój na wszystkich istotnych z perspektywy mieszkańca powiatu płaszczyznach.

## DIAGNOZA TOŻSAMOŚCI POWIATU BYDGOSKIEGO

Aby czynności promocyjne przynosiły pożądane efekty, należy uprzednio zrozumieć i uświadomić sobie wartość i bogactwo regionu, jego możliwości oraz potencjał we wszystkich dziedzinach.

Trzeba przede wszystkim zdać sobie sprawę z faktu, że powiat bydgoski to jeden z najciekawszych regionów w kraju, położony w środkowo-zachodniej części województwa kujawsko-pomorskiego (z wyłączeniem miasta Bydgoszczy, które na prawach powiatu, funkcjonuje poza jego granicami).

Do jego niewątpliwych atutów należą walory turystyczno – krajobrazowe. Powiat posiada liczne predyspozycje naturalne oraz bogate tradycje wraz z dziedzictwem kulturowym, które posłużyć mogą do dynamizacji rozwoju zróżnicowanych funkcji związanych z turystyką i wypoczynkiem.

Powiat bydgoski turystycznie identyfikują m.in. takie elementy, jak obszary leśne, m.in. Puszcza Bydgoska z Leśnym Parkiem Kultury i Wypoczynku, czy bogactwo parków krajobrazowych oraz rezerwatów przyrody, z których nadmienić można chociażby: Łąki Nadnoteckie, Nadwiślański Park Krajobrazowy, Chełmiński Park Narodowy, rezerwat florystyczny „Augustowo”, Dolina Brdy i wiele innych.

Zróżnicowane formy krajobrazowe oraz niepowtarzalne ukształtowanie terenu umożliwiają uprawianie różnorodnych form aktywności turystycznej i sportowej, m.in. narciarstwo nizinne w Myślicinku, a także pozwala na organizację licznych przedsięwzięć o charakterze sportowym, jak Nordic Walking w Niemczu, czy rajdy rowerowe, biegi i inne inicjatywy sportowe, organizowane przez stowarzyszenie Rowerowa Brzoza.

Liczne jeziora oferują bogatą gamę możliwości wypoczynku, także aktywnego. Zalew Koronowski to doskonała baza dla żeglarzy, na którym rokrocznie odbywają się regaty żeglarskie. Jezioro Koronowskie to również raj dla wędkarzy i kajakarzy.



Kompleksową bazą turystyczną pochwalić się mogą natomiast kąpieliska zlokalizowane wokół Jeziora Jezuickiego, m.in. w Prądocieniu, Chmielnikach, Pieckach.

Przepływająca przez region jedna z najciekawszych rzek w kraju – Brda, to raj dla amatorów spływów kajakowych, a także element międzynarodowej trasy wodnej E70.

Powiat bydgoski to także urozmaicona sieć szlaków turystycznych, zarówno pieszych, rowerowych, jak i kajakowych. Do najpopularniejszych zaliczyć można choćby: „Szlak Pałucki”, „Świadkowie Historii”, szlak żółty im. Leona Wyczółkowskiego, Międzynarodowy Szlak Rowerowy Euroroute-R1, Wierzchuciński Szlak Czterech Jezior, szlak „Śladami lokomotywy”. Region wzbogacają również ciekawie zorganizowane ścieżki dydaktyczne, m.in. na źródłiskach i stawach w Rudach.

To, co stanowi o tożsamości regionu, to również niezwykle dziedzictwo kulturowe i historyczne. Liczne zabytki architektoniczne, z Pałacem w Ostromecku, urokliwym Koronowskim mostem kolej wąskotorowej, zawieszonym 18 m nad Brdą, czy pałacykiem Leona Wyczółkowskiego w Gościeradzu na czele, powiat bydgoski należy do jednego z najciekawszych obszarów dla turystyki historycznej, fotografii i innych form sztuki.

Stale żywa kultura i sztuka ludowa, reprezentowana przez aktywną grupę twórców ludowych m.in. z Koronowa, czy Dobrcza to element szczególnie wyróżniający tożsamość powiatu. Do najniezwyklejszych należą przedsięwzięcia i imprezy masowe (często o zasięgu ponadpowiatowym), organizowane corocznie we wszystkich gminach powiatu, do których należą m.in. Jarmark Kujawsko-Pomorski w Myśliczku, Dożynki Powiatowe, Festiwal Piosenki Żeglarskiej, Piknik Napoleoński, czy Jarmark Cysterski z Bitwą pod Koronowem. Każda z tych imprez ma do zaoferowania niezapomniane przeżycia i znacznie więcej – przykład stanowi Święto Śliwki, podczas którego można skosztować tradycyjnie wykonanych powideł śliwkowych.

Powiat bydgoski to także region o ponadprzeciętnym potencjale ekonomicznym i inwestycyjnym. Atrakcyjne warunki naturalne m.in. do wysokiej jakości produkcji rolnej (także ekologicznej) i przetwórstwa rolno-spożywczego to idealny fundament pod niewielkie biznesy, czy atrakcyjne gospodarstwo agroturystyczne.

To, czym przede wszystkim charakteryzuje się powiat bydgoski, to niespotykana w innych regionach otwartość względem turystów i inwestorów. Zaangażowanie mieszkańców oraz organizacji pozarządowych w rozwój kulturalno-gospodarczy powiatu widoczny jest na niemalże każdym kroku, dlatego zasługuje na dobrze zaplanowaną strategię promocji. Istotnym więc jest w tej kwestii zainicjowanie chęci do współpracy m.in. u samorządów gmin oraz powiatu i wykreowanie wspólnej polityki promocyjnej, prowadzącej do lokalizacji nowych inwestycji gospodarczych i aktywizacji gospodarczej w powiecie.

## KIERUNKI DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

### 1. PROMOCJA PRZEZ DZIAŁANIA W OBSZARZE KULTURY

W budowaniu pozytywnego wizerunku powiatu bydgoskiego, zarówno w znaczeniu lokalnym, jak i ogólnopolskim, niezwykle istotną rolę odgrywają instytucje kultury zlokalizowane na terenie każdej gminy powiatu. Organizatorami imprez w tym obszarze są najczęściej urzędy gmin, domy kultury, świetlice wiejskie, Koła Gospodyń Wiejskich, organizacje pozarządowe, a także firmy i osoby fizyczne.

Promocja powiatu bydgoskiego prowadzona będzie poprzez wzmocnienie intensywności działań w zakresie kultury i opierać się będzie na:

- współpracy z organizatorami wydarzeń na zasadzie partnerstwa, udzielania Patronatu Honorowego Starosty Bydgoskiego, wsparcia rzeczowego lub finansowego imprezy,
- promocji działań z zakresu szeroko pojętej kultury na stronie: [www.powiat.bydgoski.pl](http://www.powiat.bydgoski.pl),
- promocji wydarzeń w powiecie za pośrednictwem portali społecznościowych,
- utrzymaniu stałego kontaktu z lokalnymi i ogólnopolskimi mediami oraz przekazywaniu im informacji zapowiadających wydarzenia kulturalne,
- działaniach reklamujących i rekomendujących imprezy w Kalendarzu imprez powiatowych,
- udostępnianiu atrakcyjnych w formie relacji z wydarzeń kulturalnych na stronie internetowej,
- organizacji imprez powiatowych, festynów, jarmarków o charakterze ponadlokalnym i przy wsparciu partnerów z województwa kujawsko-pomorskiego (powiaty, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna),
- upowszechnianiu informacji o stale dostępnej ofercie (zabytki, ośrodki kultury i świetlice, Uniwersytety Trzeciego Wieku).

Instytucje zajmujące się poszerzaniem świadomości kulturowej i zwiększaniem intensywności działań w jej zakresie w powiecie bydgoskim to między innymi:

- Sołectkie Centrum Kultury, ul. Bojowników o Wolność i Demokrację 1, 86-050 Solec Kujawski,